

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Market Share	3
Tabel 2.1. Jenis Produk	18
Tabel 3.1. Pilihan Jawaban Responden	46
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 5.1. Hasil Uji Validitas Produk, Harga dan Distribusi	58
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	60
Tabel 5.3. Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.4. Analisis Indikator Produk	62
Tabel 5.5. Analisis Indikator Harga	63
Tabel 5.6. Analisis Indikator Distribusi	63
Tabel 5.7. Analisis Tingkat Kepuasan Produk	64
Tabel 5.8. Analisis Tingkat Kepuasan Harga	64
Tabel 5.9. Analisis Tingkat Kepuasan Distribusi	65

Tabel 5.10. Hasil Analisis Regresi Berganda antara tingkat kepuasan konsumen dengan product, price dan place.....	66
Tabel 5.11. Hasil Analisis regresi berganda koefisien determinasi	67
Tabel 5.12. Hasil Analisis regresi berganda secara simultan tabel ANOVA	68
Tabel 5.13. Hasil Analisis regresi berganda antara tingkat kepuasan konsumen dengan product, price dan place.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN